

# Vorsprung durch Technik bei der Audi AG

## Audi AG, Ingolstadt/Bayern



Die technischen Trainingsräume der Audi AG sind mit SMART Board® Interactive Whiteboards flächen-deckend ausgestattet.

Die Audi AG steht für Vorsprung durch Technik. Das spiegelt sich nicht nur in den innovativen Automodellen wider, sondern auch in der Nutzung von SMART Board® Interactive Whiteboards – die technischen Trainings der Mitarbeiter der Audi Service Partner können damit effizient und interaktiv gestaltet werden.

Die zum Volkswagen Konzern gehörende Audi AG wurde 1909 gegründet und zählt zu den führenden Automobilherstellern weltweit. Entscheidender Antrieb ist die Vision, die führende Rolle im Premiumsegment der Automobilmarken zu übernehmen. Zur Umsetzung dieses Ziels setzt das Unternehmen nicht nur auf innovative Produkte, sondern auch intern auf fortschrittliche Technologien, welche die Effizienz der Prozesse unterstützen. Die technischen Trainingsräume an den Standorten in Deutschland (Ingolstadt, Neckarsulm, Wedemark, Neuss und Zwickau) wurden mit SMART Board Interactive Whiteboards ausgestattet. Damit steht den professionellen Trainern ein Werkzeug zur Verfügung, mit dem sie die Trainings für die Mitarbeiter der Service Partner-Betriebe weitaus visueller und verständlicher gestalten können.

### Interaktion statt statischer PowerPoint®-Präsentationen

Ein mobiler Beamer, eine Leinwand und ein Rollwagen gehörten früher zur Ausstattung der Audi Schulungsräume. „Neben den Nachteilen einer wackeligen Angelegenheit war dies nicht gerade die zweckmäßige Ausstattung für eine Premium AG“, so Ralf Schmidt, der Koordinator des technischen Trainings in Deutschland. „Die Beamerlösung führte außerdem zu frontalgesteuerten Trainings, ohne aktive Beteiligung der Teilnehmer. Overhead-Projektoren brachten noch ein gewisses Maß an Interaktivität ein. Doch die Größe der beschreibbaren Fläche war sehr beschränkt und der Referent konnte sich nicht wirklich frei bewegen.“ Die Lösung fand Ralf Schmidt auf der didacta, der größten Bildungsmesse Europas. „Die SMART Lösungen sind im Anbietervergleich am intuitivsten, und zusätzlich konnte ich hier auf die positiven Meinungen der Trainer der Volkswagen Service Akademie in Wolfsburg zurückgreifen.“

### Herausforderung

Ein Werkzeug zu finden, das mobil und groß genug ist, die Trainingsinformationen der Audi AG für alle Trainingsteilnehmer gut sichtbar darzustellen, und mit dem jedes Training interaktiv gestaltet werden kann.

### Lösung

Die Audi AG setzt in den technischen Trainingsräumen in Deutschland SMART Board® 680 Interactive Whiteboards mit mobilen Fahrständern ein.

### Fazit

Effiziente und professionelle technische Trainings, die den Anforderungen einer Premium-Marke entsprechen.

Nach dem Erfahrungsaustausch wurden die technischen Trainingsräume der Audi AG mit SMART Board® Interactive Whiteboards flächendeckend ausgestattet. „Endlich konnten wir unsere statischen PowerPoint-Präsentationen interaktiv gestalten, und auch die Funktionen des Overhead-Projektors wurden mitabgedeckt“, erzählt Ralf Schmidt. Von Anfang an war es ihm sehr wichtig, dass die Teilnehmer in das Training eingebunden und aktiviert werden. „Das SMART Board ist hierfür das ideale interaktive Medium, sowohl in den Theorien als auch in den Praxissequenzen.“

### Diagnosetester und elektronisches Serviceauskunftssystem am SMART Board

„Sehr häufig kommen im technischen Training die Diagnosetester und das elektronische Serviceauskunftssystem (ELSA) zum Einsatz. Doch war es fast unmöglich, dass alle Teilnehmer einen Blick auf den kleinen Bildschirm erhielten. Den Diagnosetester an das SMART Board anzuschließen, ermöglicht uns, dass jetzt jeder die Informationen mitverfolgen kann und dass der Bildschirm interaktiv ist. Erklärt der Trainer einen Diagnosefall direkt am Board, kann er mit dem Stift in das Bild zeichnen und Besonderheiten durch Einkreisen oder Unterstreichen hervorheben. Ganz einfach wird jetzt direkt am Produkt diskutiert und Zusammenhänge werden so besser verständlich. Dies ist erst mit dem SMART Board so einfach und unkompliziert möglich“, berichtet Ralf Schmidt. „Außerdem können Dokumente, Bilder und Zeichnungen, die im Training entstanden sind, ganz einfach abgespeichert, an alle Teilnehmer versendet und immer wieder auch während des Trainings aufgerufen werden“, fügt Markus Hogrebe, technischer Trainer in Neuss, hinzu.

### Hohe Akzeptanz im Team

Wie auch die Marke Audi sind die Trainer progressiv und neugierig. Sie sind offen für jedes Werkzeug, welches sie in ihrem technischen Training unterstützt. Es ist nicht verwunderlich, dass das SMART Board von allen Trainern sofort akzeptiert wurde. „Grund dafür ist die intuitive und einfache Bedienung und auch die gute Einweisung auf der SMART Infoveranstaltung in Zwickau“, erklärt Heiko Brunzen-dorf, Trainer des Audi Service Training Centers in Wedemark.

### Nicht mehr ohne SMART Board

Auch in Zukunft sind die SMART Board Interactive Whiteboards bei Audi nicht mehr wegzudenken. Weitere Anschaffungen sind bereits in Planung. „Wir müssen häufig weitere Trainingsräume dazubuchen, und ohne die SMART Boards werden unsere Trainer aus ihrer gewohnten Schulungssituation herausgerissen“, erläutert Ralf Schmidt. „Wir stehen vor der Entscheidung, unsere technischen Trainingsräume nicht nur im Praxis-, sondern auch im Theoriebereich mit SMART Boards auszustatten.“

### Interaktive Abfragesysteme zur Lernzielkontrolle

Vor kurzem hat die Audi AG zur Qualitätssicherung die SMART Response™ Systeme angeschafft. Diese Abfragesysteme, die mit der bereits vorhandenen SMART Notebook™ Software arbeiten, dienen in erster Linie der Lernzielkontrolle. „Normalerweise beantwortet immer nur ein Teilnehmer die Frage des Trainers. Mit diesen Systemen können wir endlich Tendenzen und Lücken aufdecken und natürlich auch den Erfolg sichern“, so Ralf Schmidt. Auch der Feedbackbogen soll in Zukunft mit den SMART Response Systemen durchgeführt werden. „Im Normalfall wurden uns die Feedbackergebnisse von einer Auswertungsagentur frühestens nach drei Wochen mitgeteilt. Nun haben wir die Chance, die Interaktion zwischen den Trainern und den Schulungsteilnehmern mit dem sofortigen Feedback zu verbessern.“



Diagnosetester und elektronisches Serviceauskunftssystem am SMART Board.

„Mithilfe der SMART Boards wurden die Nachteile der statischen PowerPoint-Präsentationen überwunden. Die Trainer haben nun die Möglichkeit, die Schulungen interaktiver und lebendiger zu gestalten, die Teilnehmer können viel besser in das Training eingebunden werden. Es gibt viele Anwendungsmöglichkeiten der SMART Lösungen, sodass sie sich sowohl für die Praxis- als auch für die Theoriesequenzen hervorragend eignen.“

**Ralf Schmidt**, Koordinator des technischen Trainings, Audi AG

### SMART Technologies

SMART Technologies ist sowohl industrieller Wegbereiter als auch einer der führenden Anbieter im Bereich interaktiver Whiteboards und innovativer Lösungen für die effektive Zusammenarbeit. SMART Produkte erleichtern Präsentationen, Meetings und Schulungen. Das umfassende SMART Portfolio bietet effektive Lösungen für die interaktive Kommunikation und die globale Zusammenarbeit. Systemintegration, Vielseitigkeit und einfache Bedienung stehen im Fokus der Produktentwicklung. SMART Technologies wurde 1987 als privatwirtschaftliches Unternehmen gegründet und hat seinen Hauptsitz in Calgary, Kanada.

### SMART Technologies (Germany) GmbH

In der Raste 10  
D-53129 Bonn  
Tel: +49 (0)228 35009-0  
Fax: +49 (0)228 35009-35  
info@germany.smarttech.com  
[www.smarttech.de](http://www.smarttech.de)